Contenido

[PROYECTO RRSS 1](#_Toc2145321911)

[OBJETIVO DEL PROYECTO 2](#_Toc950511112)

[OWNER DEL PROYECTO 2](#_Toc1061430919)

[FUENTES DE INFORMACION: 2](#_Toc1566159056)

[FACEBOOK e INSTAGRAM: 2](#_Toc921162527)

[YOUTUBE 2](#_Toc1673365323)

[UBICACION DEL PROYECTO: 2](#_Toc938946912)

[1. FACEBOOK 2](#_Toc1284045921)

[2. INSTAGRAM 5](#_Toc451745143)

[3. YOUTUBE 9](#_Toc1968724610)

# PROYECTO RRSS

## OBJETIVO DEL PROYECTO

Mostrar indicadores a nivel de página, publicación y videos para las redes sociales de Facebook, Instagram y Youtube.

## OWNER DEL PROYECTO

Fiorella Hernandez, Gisela Salmon, Max Quiroz y Silvana Vidales

## FUENTES DE INFORMACION:

### FACEBOOK e INSTAGRAM:

* API GRAPH

### YOUTUBE

* API GOOGLE

## UBICACION DEL PROYECTO:

El proyecto se encuentra en produccion en el servidor Pentaho de la ex UND.

* Para la red social de FB la ruta es: **/home/ec2-pentaho/pentaho/unp/Facebook** --> Se divide en 4 carpetas: videos\_uno, publicacion, pagina y videos.
* Para la red social de FB la ruta es: **/home/ec2-pentaho/pentaho/unp/Instagram** --> Se divide en 2 carpetas: publicacion y pagina.
* Para la red social de FB la ruta es: **/home/ec2-pentaho/pentaho/unp/Youtube**

## FACEBOOK

Este proceso se ejecuta todos los días y llena la data del día anterior, ésta se llena en SpreadSheet con 4 hojas: Indicadores\_Pagina, Indicadores\_Publicacion, Indicadores\_Video e Indicadores\_por\_Video.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Nombre de Hoja | Descripción | Script | Carpeta Proyecto |
| 1 | Indicadores\_Pagina | Indicadores generales de pagina | Indicadores\_Pagina\_v1.py | pagina |
| 2 | Indicadores\_Publicacion | Indicadores a detalle de cada publicación por día | Indicadores\_Publicación\_v1.py | publicacion |
| 3 | Indicadores\_Video | Indicadores generales de video por día | Indicadores\_Videos\_v1.py | videos |
| 4 | Indicadores\_por\_Video | Indicadores a detalle de cada video por día | Indicadores\_Videos\_v2.py | Videos\_uno |

-Para obtener indicadores de pagina y publicación, primero se usa el ID del usuario y el token de este, las cuales no caducan y sobre eso, se consulta a las diferentes paginas para obtener su id y token de estas.

Cuenta: Yisus de Nazareth

ID\_usuario: 122990462555483

Token: EAAfj47wzha8BAMAacVES9jcb2UJZAFwdJsAokZBCNZAzEVpCPSOHfodvgxqmUJEwtcvMdDKek9EiiPteLMVYIfkPrdLXZCP3f6CT9aQFq7onNCbDaKdvlYKxKKrvTJvAEHwTHvodpUMkhmxRZCMrxZBGZCHGMkcipPR4BZCXN0Qi1FZAKHgZA7dZBA5

-Para obtener dichos ID y token de las paginas se usa esta consulta mediante API request:

[*https://graph.facebook.com/v10.0/122990462555483/accounts?fields=name,access\_token&access\_token=EAAfj47wzha8BAMAacVES9jcb2UJZAFwdJsAokZBCNZAzEVpCPSOHfodvgxqmUJEwtcvMdDKek9EiiPteLMVYIfkPrdLXZCP3f6CT9aQFq7onNCbDaKdvlYKxKKrvTJvAEHwTHvodpUMkhmxRZCMrxZBGZCHGMkcipPR4BZCXN0Qi1FZAKHgZA7dZBA5*](https://graph.facebook.com/v10.0/122990462555483/accounts?fields=name,access_token&access_token=EAAfj47wzha8BAMAacVES9jcb2UJZAFwdJsAokZBCNZAzEVpCPSOHfodvgxqmUJEwtcvMdDKek9EiiPteLMVYIfkPrdLXZCP3f6CT9aQFq7onNCbDaKdvlYKxKKrvTJvAEHwTHvodpUMkhmxRZCMrxZBGZCHGMkcipPR4BZCXN0Qi1FZAKHgZA7dZBA5)

Ello devuelve todas las paginas con sus respectivos Id y token:



-Luego de tener estos datos se pueden traer los indicadores para página y publicación.

-La documentación de Facebook para los indicadores usados se encuentra en:

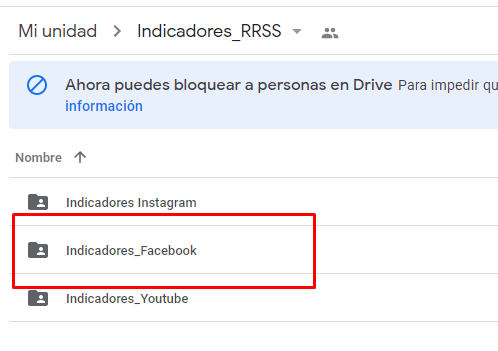
<https://developers.facebook.com/docs/graph-api/reference/page/> à Pagina

<https://developers.facebook.com/docs/graph-api/reference/v11.0/insights> à Publicación

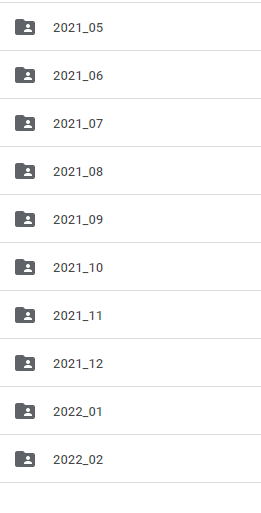
-La lista de indicadores en su orden respectivo con el detalle de cada hoja se encuentra en el compartido: <https://comercioperu.sharepoint.com/:x:/s/datateam/EbkT453K5NpEu_41H55Mf_MB7jm7gFKlYCqh1-zVBCS6ag?e=ocdVav>

-Los spreadsheets se guardan en la carpeta Drive de la cuenta de Business Inteligence: <https://drive.google.com/drive/folders/1sPrVNQ_J-KUSuSXmm4dZQMel82RcWnt8?usp=sharing>

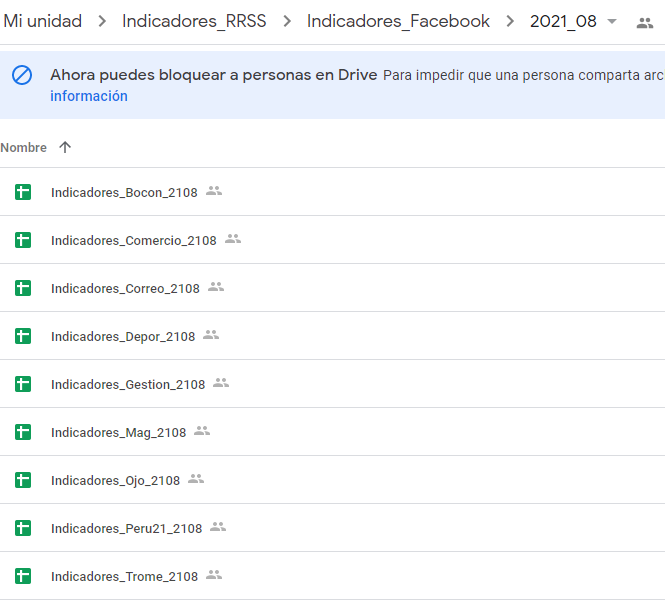
-Dentro de la carpeta, se guarda en:



Y dentro de la misma, se encuentra las subcarpetas divididas por Año y Mes en formato de nombre: **YYYY\_MM**

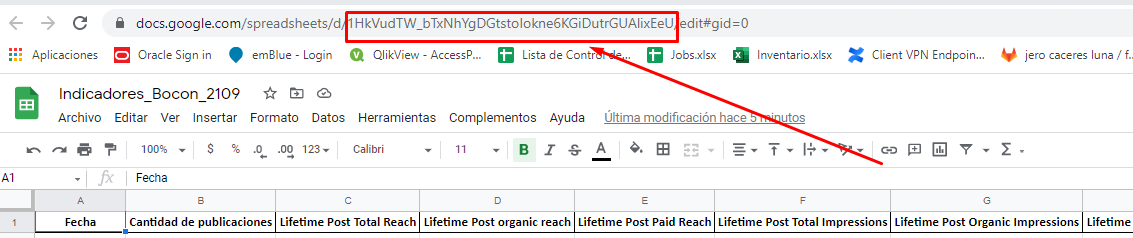


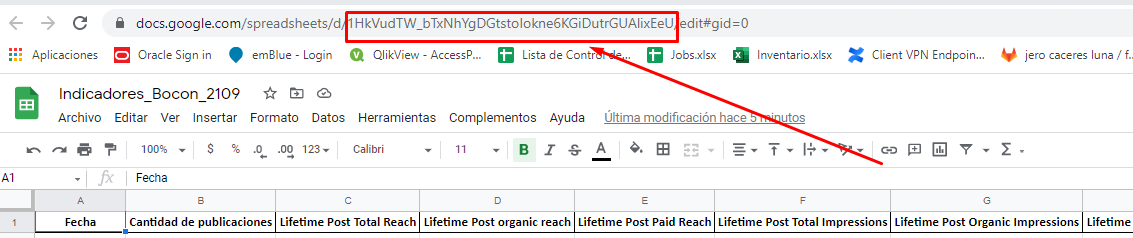
Dentro de esas subcarpetas, se encontrarán las Hojas de Calculo identificado con el nombre de la marca del grupo. Para el nombre de archivo, el formato es “**Indicadores\_MARCA\_AÑOMES**”:



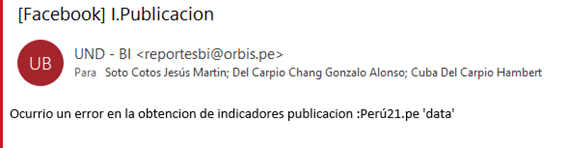
-Los códigos en Python para cada hoja se encuentran en la carpeta compartida: <https://comercioperu.sharepoint.com/:f:/s/datateam/EhnTF8EJNK5JoNmoW_XUaCABwl9PeRCj5m-gpZ_j6xNlYQ?e=iQK0YM>

**Nota**: Para cada script, los días 01 de cada mes hay que cambiar en las líneas donde diga “**hoja=**” y escribir el ID de la hoja de cálculo del mes respectivo, que se obtiene de la siguiente manera:





Por correo electrónico llegará este tipo de alertas, lo cual no alarma nada puesto que el código está en un **Try, Except** y no genera ningún tipo de error lo cual conlleve a reprocesar el script.



## INSTAGRAM

Este proceso se ejecuta todos los días y llena la data del día anterior, ésta se llena en SpreadSheet con 2 hojas: Indicadores\_Pagina e Indicadores\_Publicacion.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N° | Nombre de Hoja | Descripción | Script | Carpeta Proyecto |
| 1 | Indicadores\_Pagina | Indicadores generales de pagina | Pagina.py | pagina |
| 2 | Indicadores\_Publicacion | Indicadores de publicaciones por dia | Publicacion.py | publicacion |

-Para obtener indicadores de página y publicación, primero se usa el ID del usuario y el token de cada una de las páginas de Facebook mediante una consulta por API, obteniendo los nuevos ID para cada cuenta de Instagram. La consulta es:

[*https://graph.facebook.com/v10.0/****ID****?fields=instagram\_business\_account&access\_token=****TOKEN***](https://graph.facebook.com/v10.0/ID?fields=instagram_business_account&access_token=TOKEN)

Por ejemplo, para la página del Comercio seria así:

<https://graph.facebook.com/v10.0/71263708835?fields=instagram_business_account&access_token=EAAfj47wzha8BAEijH8RYOAWxB6Ss3JWtTnLWdVY09q4fZCkWkhOmlHNMVwkoSN0m0zN3ZCTsv3DY2V0qRjKkv5J1WjBOnmSgVv2ZC08KReyuxfdgIZCj8uHZCNjwB6ETwJTEXCNdJhRo96RUoeF2ENOtw6R5CLpF1AqbQSAxZBnCNZC8KFNOJesy40ZBovZCCmgMZD>

Y de esta forma obtengo el nuevo ID para esta red social:



-Luego de tener estos datos se pueden traer los indicadores para página y publicación.

-La documentación de Instagram se encuentra en:

<https://developers.facebook.com/docs/instagram-api/reference/ig-user> à Pagina

<https://developers.facebook.com/docs/instagram-api/reference/ig-user/mentioned_media> à Publicación

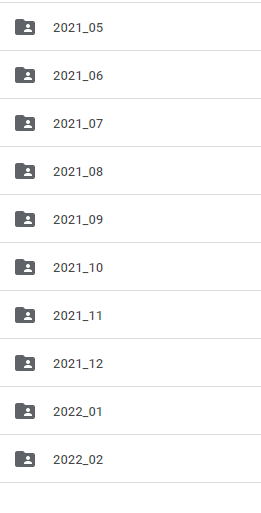
-La lista de indicadores en su orden respectivo con el detalle de cada hoja se encuentra en el compartido: <https://comercioperu.sharepoint.com/:x:/s/datateam/EV2oIux6VmtGsXNJUXBVl_EBre9aCDgww-qAFCwoM1DDzQ?e=mtGX6I>

-Los spreadsheets se guardan en la carpeta Drive de la cuenta de Business Inteligence: <https://drive.google.com/drive/folders/1sPrVNQ_J-KUSuSXmm4dZQMel82RcWnt8?usp=sharing>

-Dentro de la carpeta, se guarda en:



Y dentro de la misma, se encuentra las subcarpetas divididas por Año y Mes en formato de nombre: **YYYY\_MM**

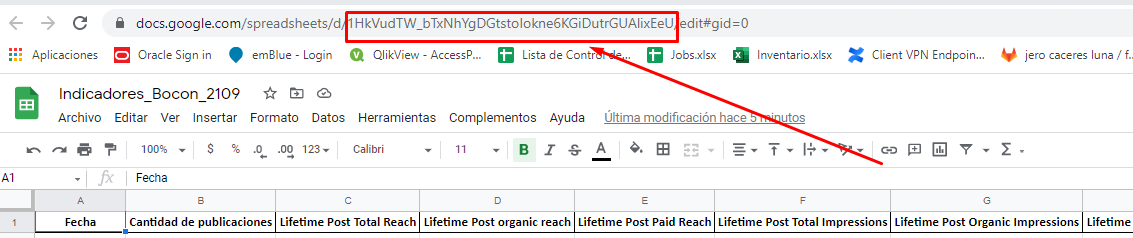


Dentro de esas subcarpetas, se encontrarán las Hojas de Calculo identificado con el nombre de la marca del grupo. Para el nombre de archivo, el formato es “**Indicadores\_MARCA\_AÑOMES**”:



-Los códigos en Python para cada hoja se encuentran en la carpeta compartida: <https://comercioperu.sharepoint.com/:f:/s/datateam/EqwctwcugT5LqetdgkYVMgUBhg4MKMFCMA8awQFkNDPLGg?e=zH5zvj>

**Nota**: En cada script, los días 01 de cada mes hay que cambiar en las líneas donde diga “**hoja=**” y escribir el ID de la hoja de cálculo del mes respectivo, que se obtiene de la siguiente manera:



**Errores**

Cuando llegue este tipo de alertas, hay que validar en el Google Sheet si hubo publicaciones en el día, según la marca.

En esos casos, hay que validar que en la hoja “Indicadores\_Publicacion” no este ninguna línea de publicación para el día respectivo, ya que la cantidad de publicaciones vendría a ser 0 para ese día.

Por ejemplo:





## YOUTUBE

Este proceso se ejecuta todos los lunes y llena la data de los videos publicados en la semana anterior, es decir desde a Lunes a Domingo. La data se llena en SpreadSheet en 1 hoja: Indicadores\_Video.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| N° | Nombre de Hoja | Script | Descripción |
| 1 | Indicadores\_Video | Indicadores\_YT.py | Indicadores de videos publicados en la semana |

-Primero se debe obtener los ID de los channel y el API\_KEY para realizar las consulas, los cuales son:

API\_KEY: AIzaSyBFTQ6Co8paqw0PBh-vupCKjvfgU5OcwJk

Comercio: UCLtGUPjKLqa3zgdmhKCZONg

Gestión: UC1FZF46zaC26\_CynNc786\_g

Peru21: UCNd09h2GugrdeT\_80LxOFMw

Correo: UC\_r8BVAjEb2cTfTPowQKAjg

Ojo: UCAyu1eK7EmjlS4WIao2VcAg

Bocón: UC\_Zf04jfJGHEE8g4YLU5YYg

Dépor: UCaUt56hZx77Uc1podeWwW2g

Trome: UChzS9L4GwAe0lRFallqbaGg

-Para traer una lista máxima de videos (80) representado con su ID\_VIDEO para cada canal, la consulta por API, reemplazando los valores de “**api\_key**” y “**channel**”:

<https://www.googleapis.com/youtube/v3/search?key='api_key'&channelId='channel'&part=snippet,id&order=date&maxResults=80>

-Luego de ello se trae los indicadores para cada video, reemplazando el “**videoID**” y el “**api\_key**”:

<https://www.googleapis.com/youtube/v3/videos?part=statistics&id='videoId'&key='api_key>'

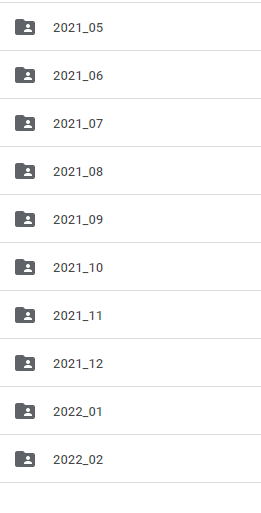
-La lista de indicadores en su orden respectivo con el detalle de la hoja se encuentra en el compartido: <https://comercioperu.sharepoint.com/:x:/s/datateam/EfSsAM72_05NlOfMgTSUhIQBE4_KLzY-Z23nP0KSiDMcng?e=FZBybb>

-El spreadsheets se guardan en la carpeta Drive de la cuenta de Business Inteligence: <https://drive.google.com/drive/folders/1sPrVNQ_J-KUSuSXmm4dZQMel82RcWnt8?usp=sharing>

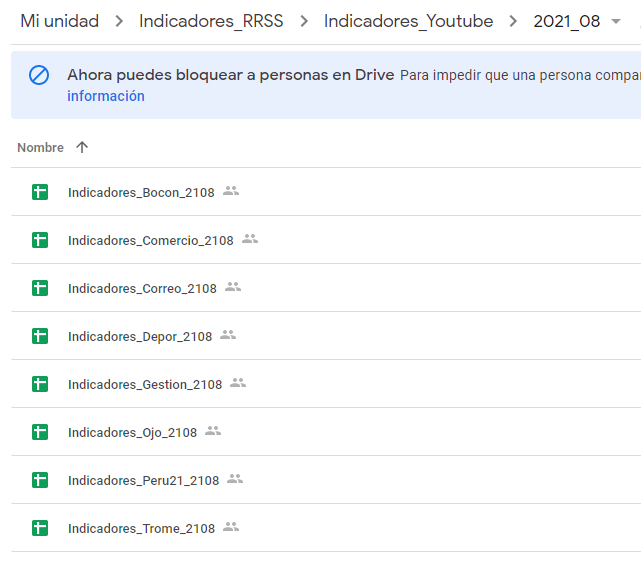
-Dentro de la carpeta, se guarda en:



Y dentro de la misma, se encuentra las subcarpetas divididas por Año y Mes en formato de nombre: **YYYY\_MM**



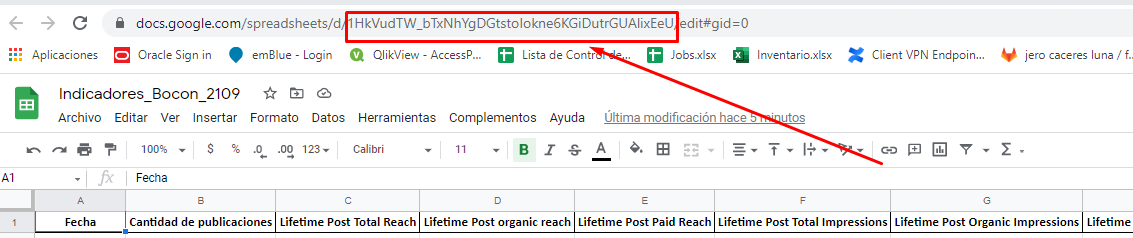
Dentro de esas subcarpetas, se encontrarán las Hojas de Cálculo identificado con el nombre de la marca del grupo. Para el nombre de archivo, el formato es “**Indicadores\_MARCA\_AÑOMES**”:



-Los códigos en Python para cada hoja se encuentran en la carpeta compartida:

<https://comercioperu.sharepoint.com/:f:/s/datateam/Ep_WQLZ58GlKkeEZbFHGiP8BqitsiNqPTABDCh6EGbA2xw?e=AEevNz>

**Nota**: En cada script, los días 01 de cada mes hay que cambiar en las líneas donde diga “hoja=” y escribir el ID de la hoja de cálculo del mes respectivo, que se obtiene de la siguiente manera:



**Errores**

Para esta red social, no se presenta ningún tipo de errores.